

POLITICA DI QUALITA'

Nell'ottica di perseguire la piena soddisfazione dei propri clienti, consolidare ed accrescere la competitività è stata definita la Politica per la Qualità in ottica con il contesto analizzato.

Il raggiungimento dell'obiettivo qualità, inteso come miglioramento continuo della qualità di prodotti, servizi e processi interni richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutti e si fonda su alcuni principi essenziali:

- Soddisfazione del cliente, attraverso la costante attenzione ai requisiti, esigenze ed aspettative
- Miglioramento continuo con interesse alla evoluzione del mercato
- Esigere il pieno rispetto dei requisiti di qualità richiesti agevolando i fornitori attraverso una costante e costruttiva collaborazione
- Rispetto termini di pagamento pattuiti
- Il coinvolgimento, ampio e sistematico, di tutti i dipendenti: prerequisito fondamentale per il continuo miglioramento, incentivando e favorendo idee e proposte migliorative
- Sicurezza sul posto di lavoro
- Disponibilità a comprendere le esigenze del personale
- Innovazione tecnologica e organizzativa al fine di migliorare i processi interni e, conseguentemente, l'immagine e competitività dell'Organizzazione.

Gli obiettivi generali che la Politica di Qualità intende perseguire attraverso la sistematica applicazione del sistema qualità e analisi del contesto si possono sintetizzare in:

OBIETTIVI	INDICATORI
Miglioramento del processo di comunicazione interna/esterna	Soddisfazione del cliente Funzionalità interazione processi
Acquisizione nuovi mercati	Acquisizione nuovi Clienti
Organizzazione area tecnica / commerciale Miglioramento organizzazione interna	Soddisfazione cliente Rispetto requisiti richiesti Prodotti conformi Rispetto costi preventivati Risorse dedicate
Capillarità rete di vendita	Agenti e rivenditori adeguati alle esigenze territoriali
Risorse qualificate ed intercambiabili	Aumento efficienza produttiva
Migliorare la programmazione e gestione commesse di produzione	Maggiore rendimento Rispetto termini evasione commessa
Migliorare la gestione del magazzino	Riduzione NC e Reclami
Assicurare le esigenze ed aspettative delle parti interessate	Soddisfazione parti interessate Immagine Coinvolgimento e consapevolezza risorse Lqa fornitori Riduzione NC esterne